



pricerunner.com deckt große Preisunterschiede im europäischen Vergleich auf

Schnäppchenmarkt Deutschland?

Unterhaching/München, 10. Oktober 2005. Allen Meldungen über den "TEuro", die Inflation und gestiegene Preise zum Trotz: Im europäischen Vergleich ist das Leben in Deutschland noch preiswert. Ein Liter Milch ist nirgendwo billiger, und auch Heimelektronikprodukte lassen sich hierzulande zu günstigen Preisen erwerben. Der Apple iPod mini beispielsweise kostet bei uns im Durchschnitt 199 Euro und damit 60 Euro weniger als in Finnland.

Das ist das Ergebnis einer aktuellen internationalen Preisstudie, die das Preis- und Produktvergleichsportal PriceRunner durchgeführt hat. Insgesamt wurden Durchschnittspreise von 25 Produkten in 21 Ländern¹ ermittelt. Die „Preisfüchse“ von pricerunner.com deckten dabei erstaunliche Differenzen zwischen den Ländern auf, die teilweise für identische Produkte 500 Prozent und mehr betragen. So zahlen Erwachsene in Litauen für ein Busticket nur 0,32 Euro. In Deutschland hingegen ist Bus fahren mit 2,10 Euro vergleichsweise teuer – nur in den skandinavischen Ländern Dänemark (2,28 Euro), Schweden (3,21 Euro) und Norwegen (3,84 Euro) kostet die Fahrkarte noch mehr. Bei einem Benzinpreis von 1,34 Euro stellt das Auto hierzulande derzeit keine echte Alternative dar. Ein schwacher Trost: Immerhin ist der Spritpreis in sieben Nachbarländern noch teurer. Nur die Einwohner von Malta tanken noch beneidenswert preiswert – für 0,93 Euro. Große Preisunterschiede bestehen auch bei einem Big Mac von McDonald´s. Der schlägt in Norwegen mit stolzen 7,68 Euro zu Buche. Die Deutschen liegen mit 2,95 Euro im Mittelfeld, die Portugiesen bieten den besten Preis mit 1,10 Euro.

Insgesamt liegen die Preise in Deutschland aber sieben Prozent unter dem europäischen Durchschnitt, und bei zwölf von 25 Produkten rangieren die Deutschen unter den Top 5 der günstigsten Preise. Darunter fallen beispiels-

¹ Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Finnland, Frankreich, Griechenland, Holland, Irland, Italien, Litauen, Malta, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, Tschechien, Ungarn, Zypern

weise die Digitalkamera Canon Digital Ixus 700, der DVD Rekorder Panasonic DMR-EH50 multiregion oder die Flasche Veuve Cliquot brut. Der Champagner kostet hierzulande knapp 31 Euro – 47,59 Euro, also über 50 Prozent mehr, müssen die Tschechen dafür bezahlen. Auch die Zigarettenpreise weisen deutliche Preisspannen auf. 1,23 Euro kostet die Schachtel Marlboro Lights in Litauen, in Norwegen dagegen sorgt die hohe Tabaksteuer dafür, dass die Glimmstängel mit 8,96 Euro fast schon zu den Luxusgütern zählen.

Alle Preise wurden von PriceRunner zwischen dem 7. und dem 12. September 2005 in den Hauptstädten der 21 Länder erfasst. Erhoben wurden die Daten vorwiegend in großen Supermärkten oder Handelsketten, um möglichst repräsentative Zahlen zu erhalten. Mit Ausnahme der standardisierten Preise wurden für jedes Produkt mindestens zwei Preise gesammelt und daraus deren Mittelwert gebildet.² Die Umrechnung erfolgte nach den Wechselkursen der Europäischen Zentralbank vom 14. September 2005.

Der internationale Preisvergleich von PriceRunner (Auszug):

Niedrigster Durchschnittspreis in:	Höchster Durchschnittspreis in:	Durchschnittspreis in Berlin (im Vgl.)	Niedrigster Durchschnittspreis in:	Höchster Durchschnittspreis in:	Durchschnittspreis in Berlin (im Vgl.)
Milch: 1 Liter, 3% Fettgehalt			Zigaretten: Marlboro Lights (20 Zigaretten)		
0,55 € (Deutschland)	1,34 € (Norwegen)	0,55 €	1,23 € (Litauen)	8,96 € (Norwegen)	3,80 €
MP3-Player: Apple iPod mini, 4 GB			Benzin: 1 Liter Bleifrei (unleaded 95)		
198,66 € (Österreich)	259,33 € (Finnland)	199,00 €	0,93 € (Malta)	1,49 € (Norwegen)	1,34 €
Busticket Erwachsener:			Veuve Cliquot, brut, 75 cl		
0,32 € (Litauen)	3,84 € (Norwegen)	2,10 €	28,28 € (Belgien)	47,59 € (Tschechien)	30,98 €

Quelle: PriceRunner AB Schweden

Über PriceRunner:

PriceRunner (www.pricerunner.com) ist eines der führenden europäischen, unabhängigen Portale für Preis- und Produktvergleiche. Seit Ende 2004 ist PriceRunner auf

² Kinokarte Erwachsene, Samstag Abend, 1 Liter bleifreies Benzin, 1 Liter Milch, 3% Fett, Absolut Wodka 70cl, Busticket Erwachsene, innerhalb einer Tarifzone, Apple iPod mini 4GB, Big Mac von McDonald´s, take away Kaffee schwarz, CD Coldplay „X&Y“, Coca Cola 1,5 Ltr., Colgate Zahnpasta, Durex Kondome 12er Packung, Diesel Jeans Zathan Gr.32, Canon Digital Ixus 700, DVD Trilogie „Herr der Ringe“, Panasonic DVD Player, 1 Liter Evian Wasser, „Harry Potter and the Half-Blood Prince“ englische Ausgabe, Jack Daniels Whiskey 70cl, 20er Packung Marlboro Lights, Sony Ericsson K750i, Plasma-TV Pioneer, Sony Playstation Portable, Tampons o.b. Pro Comfort 16er Pack, Veuve Cliquot, brut 75cl

dem deutschen Markt präsent und bietet Konsumenten die Möglichkeit, Preise und Informationen zu mehr als 300.000 Produkten von rund 3.500 Händlern (Stand: August 2005) abzufragen und zu vergleichen. PriceRunner startete 1999 in Schweden, im September 2000 in Großbritannien und ist in beiden Ländern inzwischen ein maßgebender Produkt- und Preisvergleichsdienst. Zudem steht das Portal in Frankreich, Dänemark und in den USA zur Verfügung. Seit August 2004 gehört PriceRunner zur NASDAQ-notierten ValueClick Inc., einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen.

Gerne übersenden wir Ihnen das Datenmaterial vollständig oder in Auszügen. Dazu kontaktieren Sie bitte:

dot.communications GmbH
Miriam Köp
Telefon: +49 (0)89-530797-22
Fax: +49 (0)89-530797-19
E-Mail: pricerunner@dot-communications.de