

PRESSEMELDUNG



Unterhaching/München, 5. Dezember 2005

Weihnachts-Umfrage unter Nutzern von PriceRunner:

Digicams führen Geschenkeliste an

Digitalkameras sind nach wie vor der Renner unter deutschen Weihnachtsbäumen. Rund ein Fünftel von 1003 Befragten in Deutschland küren sie zum beliebtesten Weihnachtsgeschenk 2005. Das ergibt eine aktuelle Online-Umfrage¹ des internationalen Preis- und Produktvergleichsdienst PriceRunner (www.pricerunner.com). Rang zwei belegen MP3-Player mit rund 12 Prozent, den dritten Platz Plasma- und LCD-TV-Geräte mit 10 Prozent. Im Vorjahr lagen noch DVD Player und Handys ganz vorne².

Anders sieht es im europäischen Ausland aus: In Schweden, Großbritannien und Frankreich stehen MP3-Player, Spielkonsolen und Games sowie Plasma- und LCD-TV-Geräte ganz hoch im Kurs. Digicams rangieren dort allerdings schon fast unter "ferner liefern".

Auch bei den Ausgaben für Weihnachtsgeschenke ergeben sich internationale Unterschiede. 70 Prozent der Befragten in Deutschland und in Schweden wollen maximal 300 Euro ausgeben. Wesentlich spendabler zeigen sich die Briten: Immerhin legen sich rund 65 Prozent von ihnen bis zu 500 britische Pfund (umgerechnet ca. 740 Euro) für Weihnachtspresents zur Seite. Als Einkaufsplattform will mehr als die Hälfte der Verbraucher das Internet nutzen, wo sich im Vergleich zu herkömmlichen Ladengeschäftspreisen oftmals viel Geld sparen lässt.

Insgesamt zeigt sich: Artikel aus der Unterhaltungselektronik sind in diesem Jahr wieder stark gefragt. Weit abgeschlagen sind „Klassiker“ wie Bücher, Schmuck oder Spielwaren mit jeweils maximal 5 Prozent.

Einige Ergebnisse im Detail:

- ➔ Digicameras erfreuen sich in Deutschland zu Weihnachten sowohl bei Frauen (mit 15 Prozent) als auch bei Männern (mit rund 22 Prozent) und über alle Altersgruppen hinweg (15 bis 46 und älter) großer Beliebtheit.
- ➔ In Schweden küren 21 Prozent, in Großbritannien 26 Prozent und in Frankreich sogar 41 Prozent den MP3-Player zum beliebtesten Weihnachtsgeschenk 2005.

¹ Quelle: pricerunner.com, Online-Befragung vom 10. November bis 1. Dezember 2005. Von den Befragten waren 57 Prozent Männer und 43 Prozent Frauen.

² Quelle: pricerunner.com, Online-Befragung vom 10. November bis 6. Dezember 2004.

- ➔ Spielkonsolen und Games belegen in Frankreich und in Großbritannien mit rund 19 Prozent Rang 2. In Schweden landen Plasma- und LCD-Geräte, digitale TV Boxen und Fotodrucker mit 40 Prozent auf dem zweiten Platz.
- ➔ Für Digitalkameras stimmen in Schweden nur 5,5 Prozent, in Großbritannien rund 9 Prozent, in Frankreich rund 11 Prozent.
- ➔ Die meisten Verbraucher kaufen ihre Weihnachtsgeschenke sowohl online als auch im stationären Ladengeschäft - in Schweden geben dies 40 Prozent, in Deutschland knapp 60 Prozent, in Großbritannien 71 Prozent und in Frankreich sogar 75 Prozent an. Den größten Zuspruch für reines Online-Shopping gibt es in Großbritannien: 17 Prozent der Briten kaufen ausschließlich im Web ein.

Die beliebtesten Weihnachtsgeschenke der Deutschen im Überblick:

- ➔ Digitalkameras
- ➔ MP3-Player
- ➔ Plasma-/LCD-TV-Gerät
- ➔ Handy
- ➔ Heimkino-Ausrüstung
- ➔ Spielkonsole/Spiele
- ➔ Gutscheine (Wellness/Theater/Kino)
- ➔ Bücher
- ➔ DVD-Player & Filme
- ➔ Spielzeug
- ➔ CDs
- ➔ Uhren/Schmuck
- ➔ Reise

Weitere Informationen

dot.communications GmbH, Miriam Köp, E-Mail: m.koep@dot-communications.de
Tel.: +49 (089) 530 797 22

Über PriceRunner

PriceRunner (www.pricerunner.com) ist eines der führenden europäischen, unabhängigen Portale für Preis- und Produktvergleiche. Seit Ende 2004 ist PriceRunner auf dem deutschen Markt präsent und bietet Konsumenten die Möglichkeit, Preise und Informationen zu mehreren Hunderttausend Produkten von rund 6.000 Händlern (Stand: Oktober 2005) in derzeit 15 Kategorien abzufragen und zu vergleichen.

PriceRunner beschränkt sich dabei nicht auf Online-Händler: Im Gegensatz zu herkömmlichen Preisvergleichen werden auch regelmäßig die aktuellen Preise von stationären Ladengeschäften verglichen, um somit eine möglichst vollständige Marktübersicht zu gewährleisten.

PriceRunner startete 1999 in Schweden, im September 2000 in Großbritannien und ist in beiden Ländern inzwischen einer der maßgebenden Produkt- und Preisvergleichsdienste. Zudem steht das Portal in Frankreich, Dänemark und in den USA zur Verfügung. In Deutschland weist das Portal derzeit rund 4 Millionen Page Impressions pro Monat auf.

Seit August 2004 gehört PriceRunner zur NASDAQ-notierten ValueClick Inc., einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen.