

PRESSEMELDUNG



München/Unterhaching, 28. Februar 2007

PriceRunner wird bevorzugter Kooperationspartner für Preis- und Produktvergleiche auf MSN

PriceRunner, ein Unternehmen der ValueClick Gruppe und führendes europäisches Preis- und Produktvergleichsportal weitet seine europaweite Partnerschaft mit MSN aus. MSN hat sich für PriceRunner als bevorzugten Kooperationspartner zur Einbindung eines Preis- und Produktvergleiches auf seinen Shopping Channels entschieden. Die Zusammenarbeit läuft in UK, Frankreich, Schweden bereits seit Oktober 2006. Nach Abschluss der Testphase geht das Angebot jetzt in Deutschland offiziell an den Start und setzt damit hierzulande die pan-europäische Partnerschaft zwischen MSN und PriceRunner fort.

Mithilfe von PriceRunner kann MSN Shopping seinen Usern in Zukunft Millionen von Preisen von mehr als einer Million Produkten zur Verfügung stellen und sie so optimal bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen. PriceRunner stellt MSN hierfür seine Preis- und Produktinformationen sowie Beurteilungen zu einer breiten Auswahl an Produkten zur Verfügung: Dazu gehören vor allem Elektronikprodukte wie Kameras, MP3-Player, Laptops, LCD-Fernseher, Mobiltelefone und Videospiele aber auch Haushalts-, Mode- und Beautyartikel.

John Brewer, Director of Shopping bei MSN Europa, kommentiert die Zusammenarbeit: „Wir haben uns für PriceRunner aufgrund seiner überzeugenden Infrastruktur, Qualität und Erfahrung entschieden. Wir werden die bereitgestellte Technologie weiterentwickeln, um uns über das hinaus zu bewegen, was man heute unter Preisvergleich versteht. Das gelingt uns am Besten mit einem Partner, der sich im Markt, für den Analysten zweistellige Zuwachsraten pro Jahr prognostizieren, bereits etabliert hat.“ Experten schätzen, dass der Umsatz im Markt für Online Shopping in Europa bis 2010 auf 117 Mrd. Euro¹ steigen wird.

Thomas Mendrina, Country Manager PriceRunner Deutschland ergänzt: „Dass MSN sich für uns als Provider für Preis- und Produktvergleichsinformationen entschieden hat, ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich. Nicht umsonst haben wir bereits Millionen zufriedene User in Europa. Mithilfe dieser Kooperation werden wir unsere Reichweite

noch weiter steigern können und Nutzern von MSN zu einem echten Einkaufserlebnis verhelfen.“

Laut aktueller Zahlen der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) nutzen monatlich mehr als 10 Millionen unique User² das deutsche Internetangebot von MSN, womit das Portal zu den führenden Internetangeboten Deutschlands zählt.

¹ Forrester Research Europe's eCommerce Forecast, Juni 2006.

² AGOF, Internet Facts 02/2006

Weitere Informationen gerne bei:

dot.communications GmbH, Katrin Strauch
E-Mail: k.strauch@dot-communications.de
Tel.: +49 (089) 530 797 24

Über PriceRunner.de

PriceRunner ist ein internationales unabhängiges Produkt- und Preisvergleichsportal im Internet, das in Schweden und England zu den Marktführern zählt. Daher kann es seinen deutschen Nutzern, anders als die lokalen Wettbewerber, auch Preise und Produkte von internationalen Händlern anbieten. PriceRunner listet eine Vielzahl von Online-Händlern und stationären Ladengeschäften und gibt dem Verbraucher somit die Möglichkeit, sich selbst für das für ihn beste Angebot zu entscheiden. Zusätzlich stehen Einkaufstipps und Filteroptionen für die gezielte Produktsuche auf www.pricerunner.de bereit. PriceRunner gehört zur ValueClick Deutschland GmbH, einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen. In den Bereichen Media, Preisvergleich, Adserving, Affiliate und Search Marketing unterstützt ValueClick seine Kunden – Werbetreibende, Mediaagenturen und Websitebetreiber – mit maßgeschneiderten Lösungen und Produkten. Die Geschäfte von PriceRunner in Deutschland leitet Thomas Mendrina, General Manager der ValueClick Deutschland GmbH ist Christian Geyer.

Über MSN und Windows Live

Mehr als 465 Millionen Unique User weltweit besuchen jeden Monat MSN. Mit lokalisierten Versionen in 42 Märkten und 21 Sprachen ist MSN ein führender Anbieter von qualitativ hochwertigen Inhalten und Online-Werbemöglichkeiten. Microsoft Windows Live, ein neues Set von personalisierbaren Internet Services und Software, ermöglicht es Usern, die für sie wichtigen Kontakte, Informationen und Interessen zu bündeln; dabei profitieren sie von erweiterten Sicherheitsfunktionen für PC und Web. MSN und Windows Live werden parallel angeboten und ergänzen sich gegenseitig. Einige Microsoft Windows Live Services stehen derzeit in der

Beta-Version zur Verfügung. Unter <http://ideas.live.com> sind Informationen über diese Services und künftige Updates zu finden. MSN ist unter <http://www.msn.de> abrufbar.