



Eine TV-Technik setzt neue Maßstäbe PriceRunner macht sich fit für HDTV

Unterhaching/München, 6. September 2005. Die ganze Fernsehindustrie steht Kopf wegen eines neuen Trends: dem hochauflösenden Fernsehen, kurz HDTV (High Definition Television) genannt. So ist es nicht verwunderlich, dass auch die diesjährige Internationale Funkausstellung (IFA) in Berlin sich dieser Neuheit widmet und ganz im Zeichen von HDTV steht.

Auch PriceRunner hält mit dem Trend Schritt. Das Preis- und Produktvergleichsportal bietet eine umfangreiche Palette an HDTV-tauglichen Geräten¹, darunter auch zahlreiche brandneue Produkte wie den Pioneer PDP-435FDE oder den Hitachi 32LD7200, die aktuell auf der IFA 2005 vorgestellt werden. Das Besondere an dem Angebot von PriceRunner: Über die praktische Filterfunktion lassen sich alle HD-geeigneten Fernseher schnell und bequem anzeigen. Doch mit dem Produktangebot nicht genug, denn auf pricerunner.com lohnt sich vor allem der online Preisvergleich. Hier zeigt sich, dass sich bei der Anschaffung eines HDTV-Gerätes richtig Geld sparen lässt. So zahlt der Verbraucher im stationären Ladengeschäft beispielsweise für den LG 42PX3RVA 1.899 Euro, auf pricerunner.com ist das Modell bereits ab 1.631 Euro² zu haben.³ Der Toshiba 32WL56P kostet 1.599 Euro, bei PriceRunner mit dem günstigsten Angebot von 1.266,50 Euro rund 20% weniger. Das sind satte 332,50 Euro Ersparnis.⁴ Noch mehr sparen lässt sich zum Beispiel mit dem LT37S60BU aus dem Hause JVC. Der Hersteller gibt 3.499 Euro als unverbindliche Preisempfehlung an, auf PriceRunner beläuft sich der Preis für das TV-Gerät auf „nur“ 2.073,99 Euro.

¹ Stand 5. September 2005

² die angegebenen Preise von PriceRunner verstehen sich immer inklusive der Versandkosten

³ Vergleich vom 1. September 2005 (Prospekt von Karstadt, München, Haus Oberpollinger vs. Online-Preisvergleich auf PriceRunner)

⁴ Preisvergleich vom 25. August 2005 (Saturn, Neuhauser Straße vs. Online-Preisvergleich auf PriceRunner)

Doch der Verbraucher findet auf PriceRunner auch preiswertere TV-Geräte. So ist der Philips 23PF4310 mit 699 Euro⁵ gelistet, der nach Händlerangaben das neue „HD ready“ Industrie-Label trägt.

Dieses hat der europäische Dachverband Eicta (European Information & Communications Technology Industry Association) Anfang dieses Jahres eingeführt und die genauen Anforderungen an HD-Anzeigegeräte festgelegt. Das Label stellt unter anderem sicher, dass die Bildschirme über eine native 16:9 Auflösung und einen kopierschutzfähigen digitalen Eingang wie DVI- oder HDMI-Schnittstelle verfügen.

Für den Trend zum digitalen Heimkino ist mit HDTV also ein weiterer Meilenstein gesetzt. Die Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (Gfu) geht in diesem Jahr von rund 1,5 Millionen verkauften flachen LCD- und Plasma-Displays aus – ein Anstieg von 170 Prozent im Vergleich zu 2004. Der große Durchbruch von HDTV wird zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 erwartet und bis Ende des Jahres soll es rund eine Million HDTV-Nutzer in Deutschland geben, so der Verband weiter.

Über PriceRunner:

PriceRunner (www.pricerunner.com) ist eines der führenden europäischen, unabhängigen Portale für Preis- und Produktvergleiche. Seit Ende 2004 ist PriceRunner auf dem deutschen Markt präsent und bietet Konsumenten die Möglichkeit, Preise und Informationen zu mehr als 300.000 Produkten von rund 3.500 Händlern (Stand: Mai 2005) abzufragen und zu vergleichen. PriceRunner startete 1999 in Schweden, im September 2000 in Großbritannien und ist in beiden Ländern inzwischen der maßgebende Produkt- und Preisvergleichsdienst. Zudem steht das Portal in Frankreich, Dänemark und in den USA zur Verfügung.

Seit August 2004 gehört PriceRunner zur NASDAQ-notierten ValueClick Inc., einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne bei
dot.communications GmbH
Miriam Köp
Telefon: +49 (0)89-530797-22
Fax: +49 (0)89-530797-19
E-Mail: pricerunner@dot-communications.de

⁵ Stand 5. September 2005