



300.000 Produkte im Vergleich

PriceRunner.com startet in Deutschland durch

Unterhaching/München, 02.06.2005. Rasanter Start in den deutschen Markt: Das Preis- und Produktvergleichsportal PriceRunner, in Großbritannien und Schweden bereits führend, wechselt nun auch in Deutschland auf die Überholspur. PriceRunner.com berücksichtigt als einziges Portal nicht nur Online-Shops, sondern erfasst mit Hilfe echter „Preis-Runner“ auch Preise aus dem stationären Handel. Damit ermöglicht PriceRunner den Verbrauchern, Preise und Informationen von rund 3.500 Händlern und 300.000 Produkten abzufragen und zu vergleichen. Eine erste deutsche Version startete Ende 2004 – inzwischen steht dem deutschen Konsumenten ein deutlich erweitertes Angebot zur Verfügung, das kontinuierlich ausgebaut wird.

Täglich kommen weitere Produkte und Händler hinzu: So wurden erst kürzlich die Produktkategorien Computerspiele sowie Kaffeemaschinen neu aufgenommen. In inzwischen 14 Kategorien – von Haushaltsgeräten über Computer und -zubehör bis hin zu Schmuck oder Kontaktlinsen – bietet PriceRunner den Konsumenten nun einen umfassenden und unabhängigen Leistungsvergleich. Noch in diesem Jahr werden acht neue Produktbereiche hinzukommen. Hierzu gehören unter anderem Musik, Spiele, Filme, Bücher sowie Wellness- und Gesundheitsartikel.

Über einen reinen Preisvergleich geht das Angebot von PriceRunner deutlich hinaus: Detaillierte Produktbeschreibungen ermöglichen dem Verbraucher, nicht nur das günstigste, sondern auch ein individuell auf seine Wünsche abgestimmtes Produkt zu finden. Unabhängige Bewertungen von Produkten und Händlern, die von Experten, Verbrauchern und Organisationen verfasst werden, geben dem Käufer eine zusätzliche Orientierung.

Die Händlerliste beginnt immer mit dem günstigsten Preis und endet mit dem teuersten Angebot. Bei PriceRunner werden die Preise grundsätzlich inklusive der

Versandkosten angegeben, um einen objektiven Vergleich zwischen Online- und „Offline“-Shops zu gewährleisten. Hat sich der Verbraucher für ein Produkt entschieden, gelangt er über einen direkten Link zum gewünschten Onlineshop oder bekommt die vollständigen Adressdaten des Händlers. Das internationale PriceRunner-Netzwerk ermöglicht zudem einen guten Überblick, ob das gewünschte Produkt in anderen Ländern günstiger zu haben ist

Über PriceRunner:

PriceRunner (www.pricerunner.com) ist eines der führenden europäischen, unabhängigen Portale für Preis- und Produktvergleiche. Seit Ende 2004 ist PriceRunner auf dem deutschen Markt präsent und bietet Konsumenten die Möglichkeit, Preise und Informationen zu mehr als 300.000 Produkten von rund 3.500 Händlern (Stand: Mai 2005) abzufragen und zu vergleichen. PriceRunner startete 1999 in Schweden, im September 2000 in Großbritannien und ist in beiden Ländern inzwischen der maßgebende Produkt- und Preisvergleichsdienst. Zudem steht das Portal in Frankreich, Dänemark und in den USA zur Verfügung. Seit August 2004 gehört PriceRunner zur NASDAQ-notierten ValueClick Inc., einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen.

Weitere Informationen und Logos unter www.pricerunner.com oder gerne bei dot.communications GmbH

Miriam Köp

Telefon: +49 (0)89-530797-22

Fax: +49 (0)89-530797-19

E-Mail: pricerunner@dot-communications.de