



Weiterer Neuzugang für PriceRunner Christine Diener verstärkt das deutsche Sales Team

Unterhaching/München, 6. Juni 2005. PriceRunner, Europas führende Preis- und Produktsuchmaschine, hat sein Sales Team in Deutschland weiter aufgestockt: Christine Diener (34) startete Anfang Mai 2005 als Senior Account Manager im Sales Management. Die Diplom-Kauffrau ist bereits seit fünf Jahren im Bereich Online-Dienstleistungen und speziell im Preis- und Produktvergleich tätig: Zuletzt war Sie bei Geizhals.at in Wien als Marketing- und Sales-Managerin sowohl für deutsche als auch für österreichische Händler zuständig. Davor war sie bei Jobpilot Austria ebenfalls im Vertrieb beschäftigt.

Mit Christine Diener kümmern sich fortan drei Mitarbeiter bei PriceRunner um die Betreuung des bestehenden Händlernetzwerks, zu dem bereits renommierte Unternehmen wie Amazon.de, conrad.de, Karstadt oder Media Markt online zählen, sowie um die Akquisition weiterer Händler.

Über PriceRunner:

PriceRunner (www.pricerunner.com) ist eines der führenden europäischen, unabhängigen Portale für Preis- und Produktvergleiche. Seit Ende 2004 ist PriceRunner auf dem deutschen Markt präsent und bietet Konsumenten die Möglichkeit, Preise und Informationen zu mehr als 300.000 Produkten von mehr als 6.000 Händlern (Stand: Mai 2005) abzufragen und zu vergleichen. PriceRunner startete 1999 in Schweden, im September 2000 in Großbritannien und ist in beiden Ländern inzwischen der maßgebende Produkt- und Preisvergleichsdienst. Zudem steht das Portal in Frankreich, Dänemark und in den USA zur Verfügung. Seit August 2004 gehört PriceRunner zur NASDAQ-notierten ValueClick Inc., einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen.

Weitere Informationen und Logos unter www.pricerunner.com oder gerne bei
dot.communications GmbH
Sabine Ilzhöfer
Telefon: +49 (0)89-530797-18
Fax: +49 (0)89-530797-19
E-Mail: pricerunner@dot-communications.de