



Pressemeddelelse 19. september 2007

PriceRunner indgår samarbejde med MetroXpress

PriceRunner.dk starter nu samarbejde med MetroXpress i Danmark om levering af forbrugertests til MetroXpress og MetroXpress.dk. Samarbejdet med MetroXpress er første skridt i Pricerunners, målsætning om at vokse med 50 procent i Danmark det næste år. Det skal blandt andet ske ved at indgå samarbejdsaftaler med flere medier samt at udvikle indholdet på Pricerunner.dk

PriceRunner.dk skal fremover levere redaktionel omtale af forbrugertests på produkter som hvidevarer, mobiltelefoner, digitalkameraer, TV og spillkonsoller til MetroXpress. Pricerunner har allerede et tilsvarende samarbejde med MetroXpress i Sverige. Dette koncept videreføres nu til Danmark som første skridt i en ny aggressiv strategi, der skal bringe Pricerunner i position som danskernes foretrukne første sted at besøge, når de skal købe nye produkter.

"Pricerunner er vokset i stilhed på det danske marked siden 2001. Efter Valueclick opkøbte Pricerunner i 2004 har vi arbejdet på at optimere og forbedre vores platform. Nu har vi både musklerne og kvaliteten der gør, at vi har sat det hårde, men realistiske mål at blive danskernes foretrukne sted for prissammenligning og produktinformation," siger Simon Ruben Christoffersen, Salgs-manager for PriceRunner Danmark. "Samarbejdet med MetroXpress er en hjørnesten i vores strategi, hvor vi skal vokse med 50 procent det næste år. MetroXpress er Danmarks mest læste avis og en perfekt samarbejdspartner for os."

Samarbejdet med MetroXpress inkluderer også et PriceRunner feed på MetroXpress.dk's hjemmeside for prissammenligning for bl.a. Tv, computere og software, digitalkameraer, videokameraer, hjemmeelektronik, spil og spillekonsoller, legetøj, hvidevarer. Dermed bliver samarbejdet med Pricerunner.dk også et vigtigt skridt for MetroXpress' strategi for at gøre deres online-del til en af Danmarks største sites.

"Pricerunner er et fremragende koncept og er – lige som metroXpress – i øjenhøjde med forbrugernes behov og hverdag. Derfor passer det perfekt til vores avis. Vi glæder os til at præsentere tests i vores avis og på vores website, som vi netop nu er ved at udvikle til en ny og mere moderne version. I det projekt passer Pricerunner helt perfekt," udtaler Jakob Høyer, ansvarshavende chefredaktør på metroXpress.

I løbet af året vil Pricerunner.dk indgå flere samarbejdsaftaler samt øge antallet af butikker og kategorier på www.pricerunner.dk.

For yderligere information kontakt venligst:

Merci Olsson, Public Relations Manager, Pricerunner Nordic
Phone: +46 (0)8 562 103 55
Mobile: +46 (0)709 56 52 37
Mail: merci.olsson@pricerunner.com

Om Pricerunner.dk

Pricerunner er en gratis sammenlignings tjeneste som er designede med forbrugerne i tankerne. Vores mål er at give det mest dækkende overblik af markedet og hjælpe dig med at sammenligne produkter, priser og forhandlere i et upartiske miljø. Udover det kan du også læse køberåd, se produkt billeder og læse professionelle anmeldelser før du beslutter dig for hvad du vil købe. Kort sagt: en 'one stop' butik for køb af produkter og tjenester. Kristofer Arwin, Martin Alexanderson og Magnus Wiberg grundlagde sammen med Cell Ventures PriceRunner i juli 1999. Den svenske side blev åbnet i december 1999, og den danske side blev etableret i august 2000. PriceRunner blev overtaget af ValueClick Inc. i august 2004. Pricerunner findes i dag i Sverige, UK, Danmark, Tyskland, Frankrig, Østrig og USA. Se mere på www.pricerunner.dk