**Pressemeddelelse**

**København 10. december 2007**

# Kvinder ønsker sig oplevelser og mænd vil have spillekonsoller i julegave

## Der er stor forskel på mænd og kvinders juleønsker – viser en undersøgelse fra Pricerunner.dk. Mens spillekonsoller topper hos mændene, så ønsker kvinderne sig oplevelser. Til gengæld er der enighed om at ønske sig fladskærme.

PriceRunners årlige undersøgelse af danskernes juleønsker viser i år stor forskel på kønnene. Kvinderne ønsker sig oplevelser så som teaterbesøg, koncert eller spa-besøg, mens spillekonsoller som Playstation 3, X-box 360 og Nintendo Wii topper hos mændene. Nummer to på ønskelisten er henholdsvis tøj og accesories til kvinderne og GPS systemer til mændene. Heller ikke på rejseønskerne er der enighed – mændende ønsker sig, at turen går til USA, mens kvinderne helst bliver i Europa.

Til gengæld er der overraskende stor enighed hos kønnene om at give fladskærmen en tredjeplads på ønskesedlen. Så hvis julefreden skal sænke sig, kan man tilsyneladende blive enige om at give hinanden en ny fladskærm til stuen.

- De elektroniske produkter står trods alt højt på begge køns ønskelister. Og her er der godt nyt for dem, der godt kan lide at finde de gode tilbud. Lige nu kan du for eksempel spare over 3000 kroner på et 42" Panasonic plasma-TV eller 700 kr. på Nintendo Wii spillekonsollen, hvis du sammenligner de dyreste og billigste priser på PriceRunner, siger Simon Christoffersen, Sales Manager for PriceRunner i Danmark.

**64 procent giver sig selv julegave i år!**

Udover ønskelisterne, så har Pricerunner også stillet andre spørgsmål omkring årets julegaver – blandt andet om man giver sig selv en julegave i år. Og her har hele 64 procent svaret ja, til at de vil give sig selv en julegave i år.

Næsten en tredjedel af danskerne har et samlet julegavebudget på over 3000 kroner, og fire procent af danskerne kigger dybt i tegnebogen med et samlet budget på over 10.000 kroner. Og så er der godt nyt for online-handlen for 65 procent af danskerne planlægger at købe julegaver over nettet.

**2007's gaveønsker (Mænd)**

| Placering | Produkt | Procent | |
|---|---|---|---|
| 1 | Spilkonsol, spil og tilbehør | 16,92% | Spillekonsol, Nintendo Wii eller Playstation 3 |
| 2 | GPS | 15,38% | Til bilen |
| 3 | Lyd og billeder (TV, mp3, CD, DVD, mm) | 12,31% | Fladsskærms-tv |
| 4 | Bøger | 7,69% | |
| 5 | Rejser | 7,69% | Til USA |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | Telefoni (mobiltelefoner, mm) | 7,69% | Mobiltelefoner |
| 7 | Kamera og tilbehør | 6,15% | Digitalkamera |
| 8 | Husholdningsprodukter (Støvsuger mm) | 6,15% | Barbermaskine |
| 9 | Computere og tilbehør | 4,62% | Stationærcomputer |
| 10 | Tøj & accessories | 3,08% | Tøj |

**2007's gaveønsker (kvinder)**

| Placering | Produkt | Procent | |
|---|---|---|---|
| 1 | Oplevelser (spa-/teaterbesøg, koncert, bio etc) | 14,10% | Teaterbillet eller Koncert-billet |
| 2 | Tøj & accessories | 12,82% | Tøj |
| 3 | Lyd og billeder (TV, mp3, CD, DVD, mm) | 11,54% | Fladskærms-tv |
| 4 | Husholdningsprodukter (Støvsuger mm) | 10,26% | Andet |
| 5 | Bøger | 8,97% | Krimi |
| 6 | Kamera og tilbehør | 8,97% | Kompakt digitalkamera |
| 7 | Øvrige produkter (avis abonnement, gavekort, mm) | 8,97% | Gavekort |
| 8 | Skønhedsprodukter | 5,13% | Makeup |
| 9 | GPS | 3,85% | Til bilen |
| 10 | Rejser | 3,85% | Inden for Europa, ikke Danmark |

**PriceRunners checkliste - hvis du skal købe julegaver på nettet:**

**Tjek virksomheden**
Undersøg om virksomheden kommer med tilstrækkelige kontaktoplysninger på hjemmesiden. En e-mailadresse er ikke nok. Se på hvad andre kunder skriver om virksomheden på debatsider og forums. Hvis du ikke kender virksomheden, kan du lede på fx Google, her findes forums, der advarer dig om problematiske virksomheder.

**Spørgsmål og klager**
Undersøg om virksomheden har en velfungerende håndtering af spørgsmål og klager. Læs tidligere kunderespondance. Kundeservice skal være let at komme i kontakt med og informationerne skal fremgå klart og tydeligt.

**Uimodståelige tilbud**
Vær altid mistroisk overfor tilbud der virker "for godt til at være sandt".

**Tjek produktet**
Læs alt produktinformationen, findes brugsvejledningen på dansk? Passer stikket i de danske stilkontakter? Læs produktanmeldelserne på fx PriceRunner.

**Totalpris**

Er prisen inklusiv porto, ekspeditionsafgift og evt. afgifter?

**Leveringstid**
Hvor længe er leveringstiden? Kontroller om butikken kan levere til juleaften?

**Garanti**
Hvilke regler gælder for garantien? Virksomheden skal klart og tydeligt informere om dine rettigheder.

**Betaling**
Betaling med kreditkort er det sikreste på nettet. Undgå at betale forud (selvom mange lokker med rabatter ved forudbetaling). Hvis du betaler med kreditkort kan du klage til virksomheden eller kortudbyderen og evt. tilbageholde betalingen ved for sent levering. Andre sikre betalingsmåder er Payson. Muligvis kan du også betale med faktura.

**Dokumentation**
Gem den korrespondance du har haft med virksomheden, hvis du senere har brug for at kunne bevise, hvad der er aftalt og bestilt.

**Hvis du ombestemmer dig**
Inden for EU har du altid mindst syv arbejdsdags fortrydelsesret, i Danmark 14 dage. Det kan være en god ide at undersøge, hvilke omkostninger du skal betale (fx for at sende varen retur). Fortrydelsesperioden bør gælde fra den dag du modtager varen (eller indgår kontrakt). Hvis sælger ikke giver nogen information om fortrydelsesperioden forlænges den til tre måneder.

**Personoplysninger**
Undersøg hvilke personoplysnings-policy forretningen har. Husk, at det tit er et aktivt valg, hvis du ikke vil modtage reklame for forretningen i fremtiden.

**Om undersøgelsen**
Undersøgelsen er udført som online undersøgelse på Pricerunner.dk og svarene er indsamlet i perioden 13. november til 5. december 2007.

**For flere informationer kontakt**
Merci Olsson, Public Relations Manager, PriceRunner, movil + 46 709 56 52 37

Simon Ruben Christoffersen, salgsansvarlig PriceRunner Danmark, mobil 40 75 90 90

**Om PriceRunner.dk**
PriceRunner er den førende forbrugerguide for pris- og produktsammenligninger. PriceRunner lister både betalende og ikke betalende forhandlere for at give forbrugerne det bedste overblik. Virksomheden har afdelinger i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrig, Danmark, Østrig og USA. Ca. 6 millioner unikke brugere, bruger PriceRunners gratis tjeneste hver måned. Vi opdaterer ca. 12 millioner priser hver dag og sammenligner priser på produkter såsom Tv-apparater, mobiltelefoner, digitalkamera, mp3-afspiller, bærbar computere, hvidevarer, flyrejser og kontaktlinser. Firmaet blev grundlagt i 1999 og har hovedkontor i Stockholm. PriceRunner blev opkøbt i august 2004 af det amerikanske online-markedsføringsfirma ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK). For yderligere information, se
http://www.pricerunner.dk/