

## **MSN choisit le comparateur de prix PriceRunner comme principal fournisseur de contenu pour ses rubriques Shopping en Europe**

PriceRunner, comparateur de prix et guide d'achat sur Internet, et filiale de ValueClick, Inc., a été choisi par le portail MSN comme **principal fournisseur de contenu pour les rubriques Shopping de son réseau en Angleterre et en France.**

Cet accord a pris effet le 1er octobre 2006 afin de répondre au mieux aux besoins du marché et des consommateurs à l'approche de la période de Noël. Ce partenariat à long terme est le premier contrat pan-européen de ce type pour PriceRunner, qui possède également des bureaux aux Etats-Unis, en Suède, au Danemark, en Allemagne et en Autriche.

Les termes de cet accord vont permettre à MSN d'étoffer les rubriques Shopping de ses sites français et anglais, et ainsi de **proposer à ses utilisateurs des millions de prix sur plus d'un million de produits.** PriceRunner va en effet fournir à MSN des informations mises à jour quotidiennement sur les prix et produits de nombreux biens de consommation et d'équipements électroniques tels que les vêtements et accessoires, la santé et la beauté, les téléviseurs LCD et caméscopes, les lecteurs MP3 et ordinateurs portables, les réfrigérateurs et congélateurs, les téléphones mobiles et jeux vidéo.

Selon Nielsen/NetRatings (août 2006), le réseau MSN et Windows Live touche aujourd'hui 17,1 millions d'utilisateurs uniques par mois en Angleterre, et 14,2 millions en France, se plaçant ainsi parmi les portails leaders dans ces deux pays. D'après les prévisions des experts, le marché on-line européen devrait dépasser les 117 milliards d'euros en 2010 (source : étude sur le e-commerce de Forrester Research Europe, juin 2006), ce qui conforte l'importance et la valeur de ce partenariat.

*« Etre choisi par MSN est pour nous un formidable appui qui vient renforcer la crédibilité de PriceRunner, et également souligner le fait que nous comptons déjà des millions d'utilisateurs satisfaits en Europe, »* souligne Carl White, Chief Executive Officer de ValueClick Europe. *« Grâce à ce nouveau partenariat, nous allons pouvoir toucher une plus large audience et permettre à MSN de fournir à ses utilisateurs une meilleure expérience en matière d'achat sur Internet. »*

### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel.

Au sein de Microsoft France, Olivier Marcheteau assure la direction générale de MSN & Windows Live depuis février 2006. Son ambition est de positionner Microsoft comme le n°1 des médias numériques offrant à la fois des services Internet innovants, un portail à fort contenu éditorial et des solutions publicitaires créatives.

### **A propos de msn.fr**

MSN est avec Windows live, l'une des deux marques Internet grand public de Microsoft.

msn.fr regroupe un ensemble de chaînes thématiques (MSN Vidéo, Divertissements, Automobiles, Finances, Femmes, ...), qui diffusent des contenus à valeur ajoutée, élaborés avec des partenaires éditeurs référents. Ces contenus sont gratuits. En complément, msn.fr propose également les services de recherche, de communication et de sécurité Windows Live.

MSN et Windows Live comptent au global plus de 14 millions d'utilisateurs uniques par mois, ce qui fait de ce réseau le 1er portail français en terme d'audience.

### **A propos de Windows Live**

Windows Live est avec MSN, l'une des 2 marques Internet grand public de Microsoft et constitue la nouvelle offre de services Internet du groupe.

Cette gamme de services nouvelle génération place l'utilisateur au cœur de l'expérience Internet pour lui apporter plus de simplicité, de personnalisation, de synergie et plus de sécurité. Bénéficiant à la fois de l'expertise technologique de Microsoft et du leadership des services MSN, les services Windows Live constituent une offre distincte de Windows.

Plus de 10 services Windows Live sont actuellement disponibles en France dans les domaines de la recherche, la communication et la sécurité : Windows Live Messenger, Windows Live Spaces, Windows Live OneCare Scanner de sécurité, Live Search, Windows Live Mail bêta ... Ces services se déclinent également sur mobile.

MSN et Windows Live comptent au global plus de 14 millions d'utilisateurs unique par mois, ce qui fait de ce réseau le 1er portail français en terme d'audience.

#### **A propos de PriceRunner.fr :**

PriceRunner.fr, filiale de ValuClick (Nasdaq : VCLK) est le comparateur de prix indépendant le plus complet. La base de données des prix mis en ligne est réactualisée quotidiennement par une équipe de spécialistes qui développe une technologie traquant les prix les moins chers du marché. PriceRunner.fr, contrairement aux autres comparateurs de prix, est le seul à posséder une équipe de personnes dédiées à la collecte des prix dans les magasins des plus grandes artères. PriceRunner.fr affiche toujours le prix le moins cher et est complètement indépendant des autres détaillants, qu'ils soient clients ou non, pour fournir aux consommateurs l'offre globale la plus complète du marché.

#### **A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !**

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites internet au travers de campagnes media ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), d'intégration de contenu shopping ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr)), pilotés avec des outils de diffusion et d'audience propriétaires ([www.mediaplex.com/fr](http://www.mediaplex.com/fr)).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

#### **Contacts presse :**

##### **PRICERUNNER**

Charles Bourasset  
Tél : 01 46 51 79 39  
Fax : 01 46 51 47 71  
E-mail : [charles.bourasset@pricerunner.com](mailto:charles.bourasset@pricerunner.com)

##### **EUROTANDEM**

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigellis  
Tél : 01 41 63 20 00  
Fax : 01 41 63 20 10  
E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr) / [m.myrmigellis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigellis@eurotandem.fr)

##### **MSN**

Béatrice Matlega  
PR Manager MSN - Windows Live  
Tél : 06 64 40 48 33  
Windows Live Messenger : [beamatlega@hotmail.com](mailto:beamatlega@hotmail.com)