

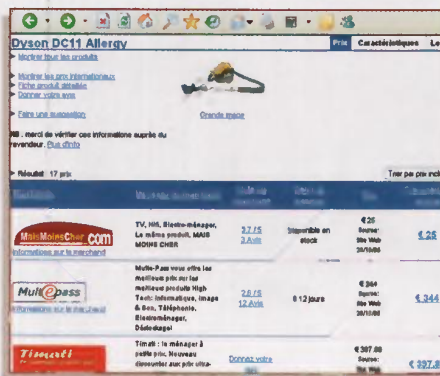


Les bons plans pour payer moins

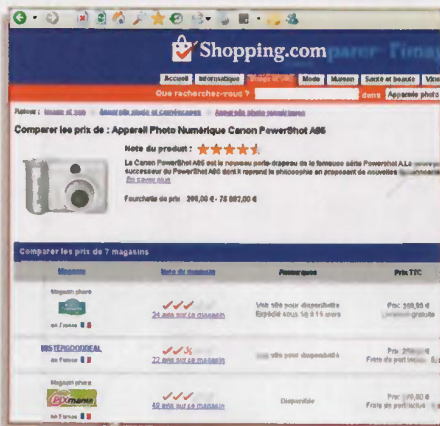
N'attendez pas les soldes pour faire des bonnes affaires : comparateurs de prix, coupons de réduction, cartes de fidélité et ventes privées vous permettent d'acheter encore moins cher sur Internet.

Les comparateurs : pour trouver le juste prix

Pour dénicher le tarif le plus serré pour un produit précis, rien ne vaut les sites de comparaison de prix. Certains répertorient de multiples catégories d'articles, de l'informatique à l'équipement de la maison en passant par la beauté et la mode. D'autres, spécialisés, se restreignent à un type de produits. Mais tous fonctionnent de façon similaire : la requête s'effectue en sélectionnant une catégorie de produits, puis un matériel (informatique, puis multifonction, par exemple) ou en entrant la référence du produit souhaité dans le moteur de recherche. Le comparateur se charge alors de scruter les tarifs des sites qu'il répertorie à la recherche du plus intéressant, pour ensuite établir une liste d'offres qu'il est généralement possible de classer par ordre croissant selon plusieurs critères : coût avec et sans livraison. Les sites de comparaison les plus performants fournissent des renseignements sur les e-commerçants (adresse, modes de paiement acceptés, etc.). Attention toutefois, certains comparateurs indexent uniquement les sites qui les rémunèrent et ne permettent donc pas de toujours dénicher la bonne affaire. Attention !

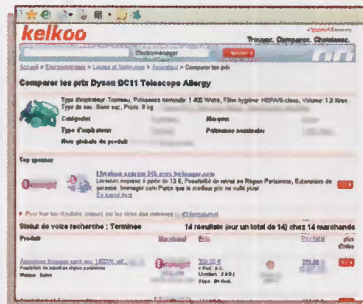


PriceRunner: le plus fiable
www.pricerunner.fr Meilleur comparateur de prix, PriceRunner répertorie tous les produits, de sites qui le rémunèrent (ils sont mis en avant) ou pas, et même des boutiques traditionnelles. Multiples possibilités de tri des résultats (par disponibilité, prix sans ou avec livraison, par nom, note attribuée au marchand, etc.) et fiches sur les commerçants.



Kelkoo: le canal historique

www.kelkoo.fr Racheté en 2004 par Yahoo, Kelkoo est l'un des plus anciens comparateurs de prix. Il recueille les offres des e-commerçants, trie les résultats par boutique, prix avec ou sans frais de port. Les fiches sur les marchands font mention de la disponibilité du produit, du délai et du coût de livraison. Un bon outil toutefois décevant lorsque l'on cherche un produit en indiquant sa référence: les résultats sont souvent hors sujet.



Shopping: trouver l'article adéquat

<http://fr.shopping.com> Nouvelle venue, la version française de Shopping.com ne répertorie que les produits des e-marchands qui la rémunèrent. Mais elle s'avère performante pour comparer les caractéristiques des produits afin de vous aider à trouver ce que vous cherchez. Dommage qu'il n'y ait d'infos que sur la disponibilité et le coût de la livraison, et rien sur les sites vendeurs.



Les bons de réduction : des ristournes en plus

Il vous arrive sûrement de trouver dans votre boîte aux lettres des bons de réduction offrant quelques euros de remise sur l'achat d'un article en magasin. Les commerçants en ligne, eux aussi, proposent des bons de réductions, virtuels, qui prennent la forme d'un code (une combinaison de chiffres et de lettres) à saisir avant de valider sa commande. Où se procurer de tels codes ? En s'inscrivant aux lettres d'information des marchands, on peut recevoir (au fil des promotions) ces codes. Mais le plus simple est de visiter les sites spécialisés

qui recensent tous les codes en cours, en les classant par marchands. Dans certains cas, plusieurs codes sont disponibles, correspondant à des conditions d'utilisation différentes : leur date de validité, le montant minimum d'achat pour pouvoir utiliser le coupon, les conditions particulières d'utilisation (être un nouveau client, ne pas commander d'articles déjà en promotion...) sont variables. Choisissez le code le plus intéressant, copiez-le, puis tapez-le dans votre bon de commande. La réduction sera soustraite du montant de vos achats.

Shopzilla : comparaisons multiples

www.shopzilla.fr Dans quelques catégories telles l'informatique ou l'électronique, Shopzilla (ex-Bizrate) peut comparer les caractéristiques de divers articles ou les prix d'un même produit vendu par plusieurs boutiques. Apprécié, l'évaluation des e-marchands qui repose sur au moins 20 réponses à une enquête client effectuée dans les trois derniers mois. Mais il y a peu de boutiques évaluées et les fiches produits sont succinctes.

Leguide : des produits en quantité

www.leguide.com Toutes catégories confondues, Leguide répertorie plus de 3700 e-marchands et plus de 5 millions de produits. Un choix très large mais des résultats parfois déroutants, le produit et ses accessoires figurant dans la même liste. Et il faut être inscrit sur le site pour en afficher certains. A consulter également pour ses nombreuses bonnes affaires.

MonsieurPrix : alertes par courrier électronique

www.monsieurprix.com Performant mais limité à 8 catégories (jeux vidéo; informatique; hi-fi, photo et vidéo; déstockage; DVD; téléphonie; électroménager; voyages). Tri des résultats par ordre alphabétique des sites marchands, prix avec ou sans livraison, montant des frais de port. Fiches sur les marchands et alerte par courrier électronique afin d'être prévenu des variations de prix.



Bons de réduction : des coupons personnalisés

http://web.bons-de-reduction.com Pour faire le plein de remises en quelques clics, on sélectionne les bons de réduction. On peut aussi les stocker pour les imprimer ou les envoyer à un ami, en une fois. L'inscription sur le site n'est nécessaire que pour le personnaliser et pour recevoir la lettre d'information.



Moins Cher : simple et efficace

www.moins-cher.com Pas besoin de s'inscrire: les bons de réduction sont immédiatement accessibles. Cliquez sur la rubrique Bon de réduction, choisissez l'e-marchand qui vous intéresse puis cliquez sur le lien pour afficher le code du coupon.

Ma Réduc : des expériences à partager

www.ma-reduc.com Site communautaire où l'on trouve à la fois des codes mis en ligne par des internautes (avec leurs commentaires) et d'autres, signalés par une étoile jaune, qui correspondent aux promotions négociées par le site avec des boutiques en ligne. Au total, plus de 2500 codes utiles dans plus de 650 sites marchands.

