

# PRESSEMELDUNG



München/Unterhaching, 27. Oktober 2010

## **PriceRunner.de launcht neue Suchfunktion**

### **„PriceRunner Instant“ ermöglicht ein schnelleres und gezielteres Auffinden und Vergleichen von Produkten**

PriceRunner.de, das europaweit führende internationale Produktvergleichsportal, führt mit „PriceRunner Instant“ eine der ausgefeiltesten Suchfunktionen im Markt ein: Die neue Suche schlägt Nutzern schon bei den ersten eingegebenen Buchstaben passende Suchbegriffe vor und passt fortlaufend die Ergebnisse an, sobald mehr Buchstaben eingetippt werden.

Klarer Vorteil: Die Echtzeitfunktion von „PriceRunner Instant“ führt zu schnelleren und besseren Treffern, besonders, wenn User nicht die genaue Produktbezeichnung kennen. Zudem werden Nutzern aktiv weitere relevante Suchbegriffe vorgeschlagen. Dadurch erhalten sie beispielsweise einen besseren Überblick über passende Produkte, Händler, Kategorien oder auch Einkaufstipps.

Janek Siehr, Country Manager Pricerunner.de kommentiert: „‘PriceRunner Instant‘ erleichtert unseren Nutzern die Suche enorm. Viele kennen diese Art der Suche bereits von Google. Die Umsetzung der neuen Funktionalität in unserem Preis- und Produktvergleich unterstreicht einmal mehr unser Bestreben, unseren Service für den Kunden stetig weiter zu entwickeln.“

„PriceRunner Instant“ befindet sich derzeit noch in der Beta-Phase. In Kürze steht es standardmäßig allen Usern auf PriceRunner.de zur Verfügung.

---

#### **Weitere Informationen gerne bei:**

cocodibu GmbH  
Sonja Zajontz  
E-Mail: [s.zajontz@cocodibu.de](mailto:s.zajontz@cocodibu.de)  
Tel.: +49 (089) 4613346-12

---

## **Über PriceRunner**

PriceRunner ([www.pricerunner.de](http://www.pricerunner.de)) ist ein international führendes Preis- und Produktvergleichsportal. PriceRunner listet eine Vielzahl von Produkten sowie Produktbewertungen und ermöglicht so dem Verbraucher, die für ihn optimale Kaufentscheidung zu treffen. Websitebetreibern bietet PriceRunner leistungsfähige Produktfeeds und individuelle Integrationen.

PriceRunner ist ein Unternehmen der ValueClick Gruppe ([www.valueclick.de](http://www.valueclick.de)), dem weltweit führenden unabhängigen Anbieter integrierter Online Marketing-Lösungen. ValueClick deckt mit seinem Portfolio die gesamte Bandbreite des performance-basierten Online Marketing ab. Die Geschäfte von PriceRunner in Deutschland leitet Janek Siehr, General Manager der ValueClick Deutschland GmbH ist Christian Geyer.