

10 juli 2018

## E-handlarindex Q2 2018: Amazon dämpar framtidstron bland svenska e-handlare trots stark marknad

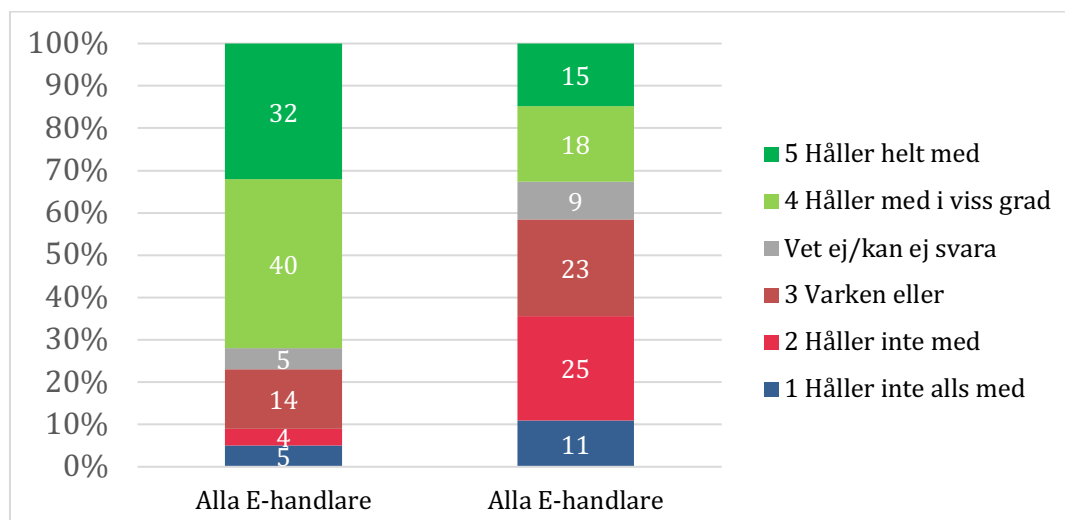
I en undersökning besvarad av 151 svenska e-handlare minskar andelen från 70 % till 66 % som ser positivt eller mycket positivt på försäljningen det kommande året. Nedgång är särskild tydlig bland de större e-handlarna, som tidigare varit starkt optimistiska om framtiden. Ett skäl till den ökade oron kan vara en förestående lansering av Amazon i Sverige. Framförallt känner sig mindre e-handlare utsatta för Amazon medan 52 % av de större e-handlarna fortsatt uppger att de inte skulle påverkas negativt om Amazon lanserades i Sverige.

”Amazon riskerar bli ett hjärnsnöke för många e-handlare. Mindre e-handlare är särskilt oroliga – endast en tredjedel tror att de inte skulle påverkas negativt av Amazon. Men även om Amazon varit enormt framgångsrikt i andra länder, så bjuder Sverige på andra förutsättningar. Det är ett avlångt och glest land samtidigt som vi har många starka e-handlare. Och hela 72 % av e-handlarna i PriceRunners undersökning tror att Amazon skulle leda till ökad e-handel i Sverige, vilket är positivt för marknaden som helhet”, säger Nicklas Storåkers, VD PriceRunner.

**Fråga: Det verkar sannolikt att e-handelsjätten Amazon kommer till Sverige inom en snar framtid. I vilken grad håller du med om följande påståenden?**

”Jag bedömer att Amazons sverigelansering kommer leda till ökad e-handel i Sverige”

”Jag bedömer att Amazons sverigelansering kommer att påverka min egen försäljning negativt”



## Fortsatt stark e-handelsmarknad

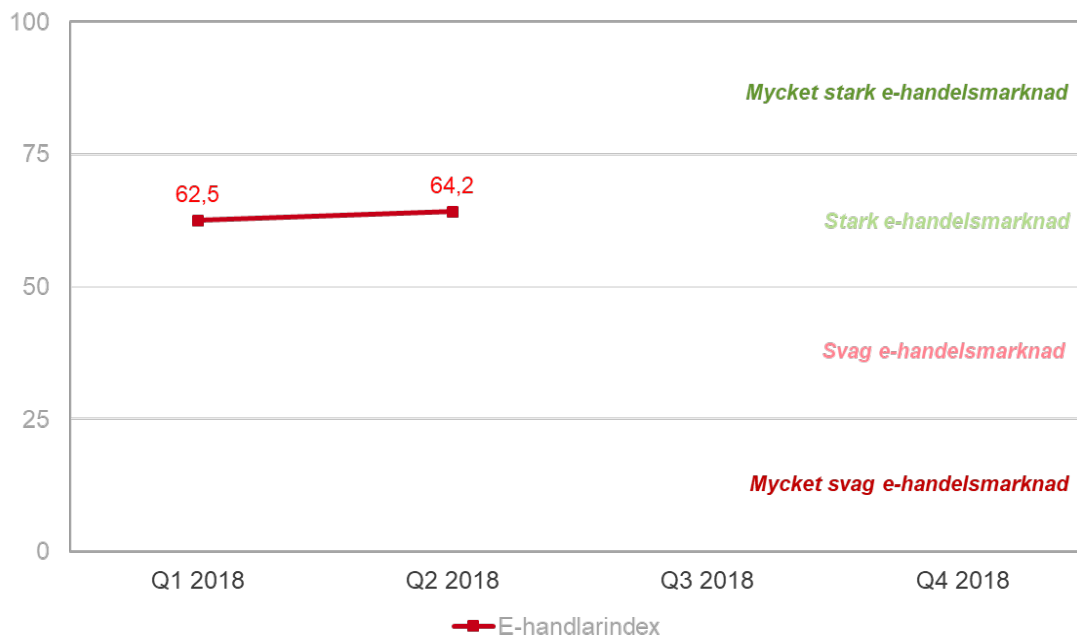
Tendensen vad avser e-handeln i Sverige under andra kvartalet är starkare än under första kvartalet, som bland annat präglades av stora problem med returer efter julhandeln. Andelen som anger att de upplevt en starkare försäljning under andra kvartalet jämfört med föregående period har ökat från 35 % till 44 %.

”Andra kvartalet har varit bättre för många e-handlare jämfört med första kvartalet då många upplevde större utmaningar. Mot slutet av juni minskade dock andelen e-handlare som upplevde en stark marknad. Förklaringen kan nog ligga i både fotbolls-VM och varmt väder”, fortsätter Nicklas Storåkers.

Jämfört med samma kvartal 2017 uppger 48 % av e-handlare att verksamheten utvecklats bättre eller mycket bättre, vilket är högre än under första kvartalet. Bland de större e-handelsbolagen är denna trend ännu lite starkare.

Totalt sett ökade e-handlarindex från 62,5 till 64,2 under andra kvartalet. Det indikerar en starkare e-handelsmarknad i Sverige.

## E-handlarindex Q2 2018



## Detaljerade resultat

Hur upplever du försäljningsläget för er e-handel just nu?

|                         | 2018:1 | 2018:2 |
|-------------------------|--------|--------|
| Mycket dåligt           | 4 %    | 5 %    |
| Dåligt                  | 13 %   | 11 %   |
| Neutral                 | 36 %   | 34 %   |
| Bra                     | 27 %   | 32 %   |
| Mycket bra              | 18 %   | 18 %   |
| Vet ej / kan inte svara | 3 %    | 1 %    |
| Totalt                  | 100 %  | 100 %  |

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med föregående kvartal?

|                         | 2018:1 | 2018:2 |
|-------------------------|--------|--------|
| Mycket sämre            | 4 %    | 3 %    |
| Sämre                   | 17 %   | 14 %   |
| Neutral                 | 40 %   | 35 %   |
| Bättre                  | 21 %   | 25 %   |
| Mycket bättre           | 14 %   | 19 %   |
| Vet ej / kan inte svara | 3 %    | 3 %    |
| Totalt                  | 100 %  | 100 %  |

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med samma kvartal förra året?

|                         | 2018:1 | 2018:2 |
|-------------------------|--------|--------|
| Mycket sämre            | 5 %    | 3 %    |
| Sämre                   | 10 %   | 12 %   |
| Neutral                 | 35 %   | 32 %   |
| Bättre                  | 25 %   | 28 %   |
| Mycket bättre           | 20 %   | 20 %   |
| Vet ej / kan inte svara | 5 %    | 5 %    |
| Totalt                  | 100 %  | 100 %  |

Hur bedömer du att er onlineförsäljning kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna?

|                         | 2018:1 | 2018:2 |
|-------------------------|--------|--------|
| Mycket dåligt           | 1 %    | 2 %    |
| Dåligt                  | 4 %    | 3 %    |
| Neutral                 | 22 %   | 27 %   |
| Bra                     | 46 %   | 44 %   |
| Mycket bra              | 24 %   | 22 %   |
| Vet ej / kan inte svara | 2 %    | 2 %    |
| Totalt                  | 100 %  | 100    |

## Om E-handlarindex

PriceRunner har skapat E-handlarindex i samarbete med Kantar Sifo. E-handlarindex är en kort kvartalsvis onlineundersökning som genomförs av Kantar Sifo bland PriceRunners kunder. Undersökningen syftar till att följa utvecklingen av svensk e-handel genom ett index som tar hänsyn till e-handlarnas upplevelse av:

- Tendensen, bedömningen av hur onlineförsäljningen har utvecklats under det senaste kvartalet jämfört med föregående kvartal.
- Nuläget, hur försäljningsläget för e-handeln upplevs idag.
- Framtidstron, bedömningen av hur onlineförsäljningen kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna.

E-handlarindex presenteras kvartalsvis. I samband med varje mätning undersöker PriceRunner också e-handlarnas upplevelser av specifika och aktuella ämnen som påverkar svensk e-handel.

## Om undersökningen andra kvartalet 2018

Undersökningen genomfördes online mellan 18-29 juni 2018. Totalt deltog 151 e-handlare. PriceRunner skänkte en gåva på 50 kr för varje genomförd intervju till Barncancerfonden.

## Kontaktperson

Nicklas Storåkers, VD

070-861 80 01

[nicklas.storakers@pricerunner.com](mailto:nicklas.storakers@pricerunner.com)