

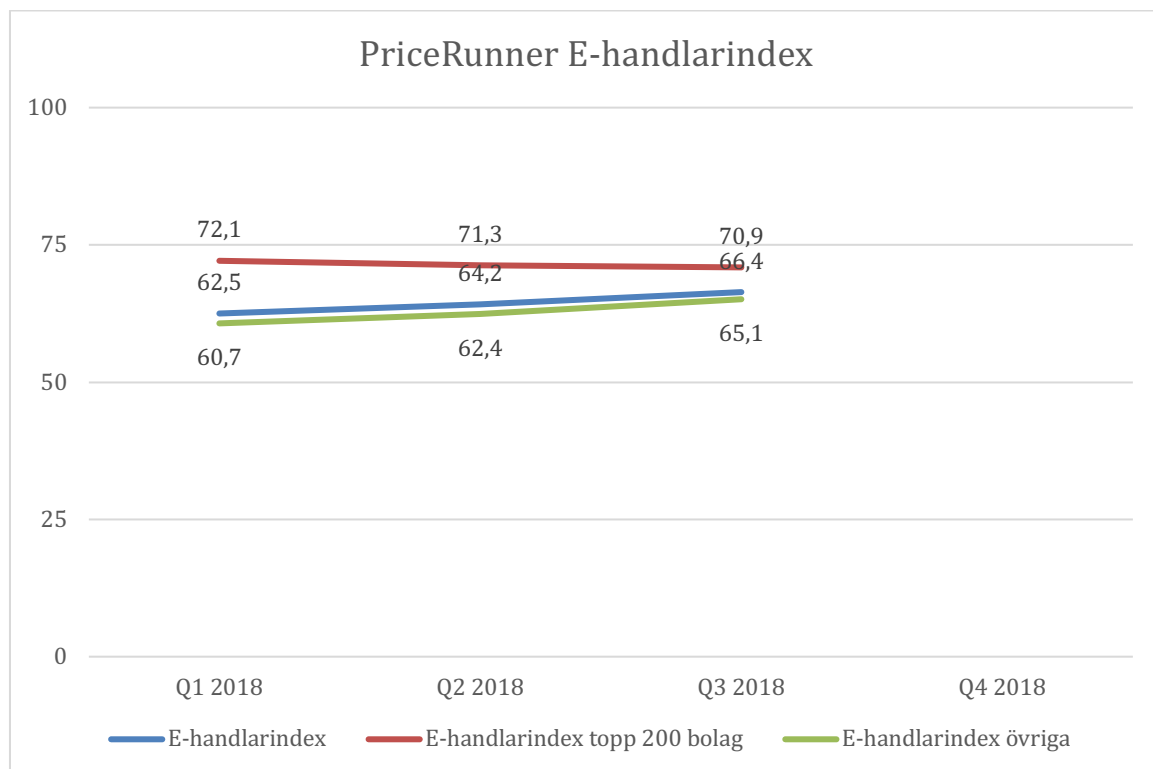
8 oktober 2018

## E-handlarindex Q3 2018: Ökande optimism bland svenska e-handlare trots rekordvarm sommar

I en undersökning besvarad av 156 svenska e-handlare ökar PriceRunner E-handlarindex från 64,2 under andra kvartalet till 66,4 under tredje kvartalet. Ökningen förklaras av tilltagande optimism bland mindre e-handlare medan index för de 200 största e-handlarna minskar under tredje kvartalet.

Trots den mycket varma sommaren uppgav 54 % av e-handlarna att de upplevde en bättre eller mycket bättre försäljning online jämfört med samma kvartal 2017. Sex av tio av de större e-handlarna såg också en tydlig förbättring jämfört med andra kvartalet 2018.

”När PriceRunner talar med e-handlare får vi blandade signaler när det tredje kvartalet nu summeras. Sommarrelaterade produkter för sol, bad och svalka har förstås sålt enastående. Sommarens raketer var fläktar och luftkonditionering. Men andelen större e-handlare som upplevt en riktig svag marknad har också ökat. Bland annat har produkter som grillar till följd av grillförbud och robotgräsklippare sålt dåligt. Och inom mode har en del e-handlare legat fel i sitt sortiment. De ligger nu på för stora lager.”, säger Nicklas Storåkers, VD PriceRunner.



Trots utmaningarna med den varma sommaren fortsätter e-handel att ta marknadsandelar från fysiska butiker. Tendensen är särskilt stark bland större e-handlare där 70 % uppger att de upplever ett starkt eller väldigt starkt försäljningsläge just nu kring kvartalsskiftet.

”Den huvudsakliga förklaringen till indexökningen är en stigande framtidstro. Andelen av e-handlarna vars försäljningsutsikter är positiva för de närmaste tolv månaderna har ökat från 66 % till 74 % sedan förra mätningen. Det är en stor förändring på ett kvartal. En förklaring kan vara att hotet minskat att Amazon kommer göra en fullskalig lansering i Sverige under slutet av 2018 eller inledningen av 2019”, fortsätter Nicklas Storåkers.

Även om framtidstron ökar generellt sett, så minskar andelen av de större e-handlare som tror på en mycket stark försäljningsökning från 39 % till 25 %. Bland övriga e-handlare ökar samma andel från 18 % till 22 %.

#### **Kontaktperson**

Nicklas Storåkers, VD

070-861 80 01

[nicklas.storakers@pricerunner.com](mailto:nicklas.storakers@pricerunner.com)

## Bilaga 1: Detaljer om undersökningen

### Om E-handlarindex

PriceRunner E-handlarindex är en kvartalsvis onlineundersökning som genomförs av Kantar Sifo bland ett urval av PriceRunners 5.600 butiker. Undersökningen syftar till att följa utvecklingen av svensk e-handel genom ett index som tar hänsyn till e-handlarnas upplevelse av:

- Tendensen, bedömningen av hur onlineförsäljningen har utvecklats under det senaste kvartalet jämfört med föregående kvartal.
- Nuläget, hur försäljningsläget för e-handeln upplevs idag.
- Framtidstron, bedömningen av hur onlineförsäljningen kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna.

E-handlarindex presenteras kvartalsvis. I samband med varje mätning undersöker PriceRunner också e-handlarnas upplevelser av specifika och aktuella ämnen som påverkar svensk e-handel.

### Om undersökningen tredje kvartalet 2018

Undersökningen genomfördes online mellan 17-27 september 2018. Totalt deltog 156 e-handlare. PriceRunner skänkte en gåva på 50 kr för varje genomförd intervju till Barncancerfonden.

### Hur upplever du försäljningsläget för er e-handel just nu?

	2018:1	2018:2	2018:3
Mycket dåligt	4 %	5 %	3 %
Dåligt	13 %	11 %	11 %
Neutral	36 %	34 %	34 %
Bra	27 %	32 %	33 %
Mycket bra	18 %	18 %	17 %
Vet ej / kan inte svara	3 %	1 %	2 %
Totalt	100 %	100 %	100 %

### Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med föregående kvartal?

	2018:1	2018:2	2018:3
Mycket sämre	4 %	3 %	3 %
Sämre	17 %	14 %	12 %
Neutral	40 %	35 %	33 %
Bättre	21 %	25 %	33 %
Mycket bättre	14 %	19 %	17 %
Vet ej / kan inte svara	3 %	3 %	3 %
Totalt	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med samma kvartal förra året?

	2018:1	2018:2	2018:3
Mycket sämre	5 %	3 %	4 %
Sämre	10 %	12 %	11 %
Neutral	35 %	32 %	24 %
Bättre	25 %	28 %	33 %
Mycket bättre	20 %	20 %	21 %
Vet ej / kan inte svara	5 %	5 %	7 %
Totalt	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna?

	2018:1	2018:2	2018:3
Mycket dåligt	1 %	2 %	1 %
Dåligt	4 %	3 %	3 %
Neutral	22 %	27 %	19 %
Bra	46 %	44 %	52 %
Mycket bra	24 %	22 %	22 %
Vet ej / kan inte svara	2 %	2 %	3 %
Totalt	100 %	100 %	100 %