

7 januari 2019

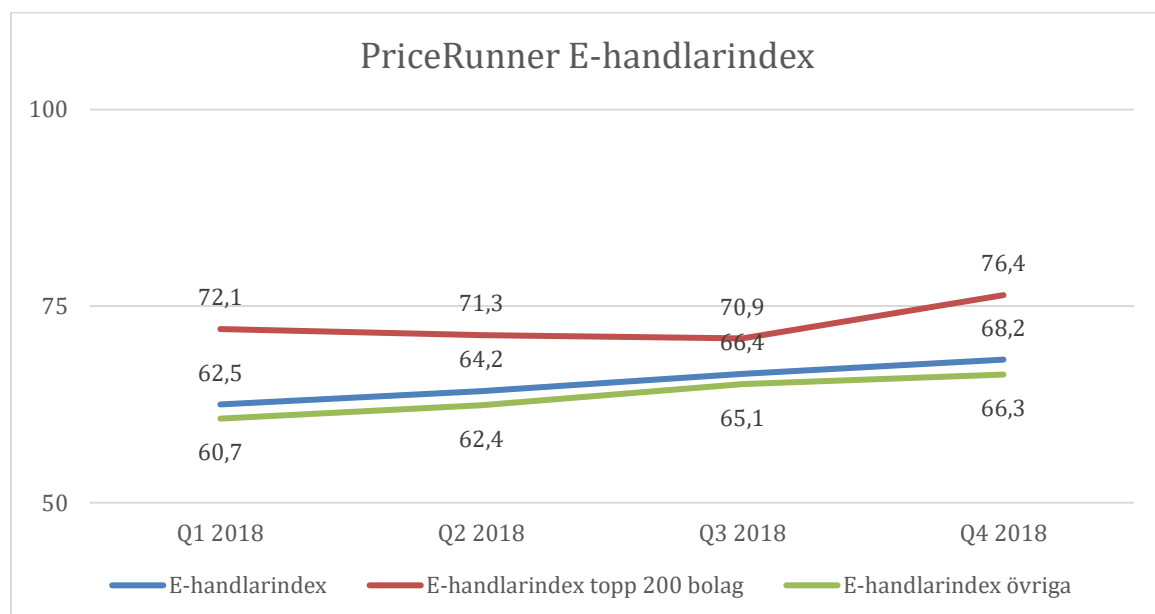
PriceRunner E-handlarindex på rekordnivå; ökar från 66,4 till 68,2 i Q4 2018

I en undersökning besvarad av 129 svenska e-handlare under perioden 10-21 december 2018 ökar PriceRunner E-handlarindex från 66,4 under Q3 2018 till 68,2 under Q4 2018. Framförallt är ökningen markant bland de 200 största e-handlarna där index ökade till 76,4. Det är e-handlarnas syn på nuläget och framtidstron som förbättrats under kvartalet.

”Det är ett trendbrott bland de största nätbutikerna. Både Black Friday och julhandeln blev bra. PriceRunners E-handlarindex visar att de 200 största butikerna på nätet nu upplever en mycket stark marknad. Ett skäl är att 28 % av svenskarna uppger att de handlade en större andel av sina julklappar på nätet”, kommenterar Nicklas Storåkers, VD PriceRunner.

En av fyra butiker på nätet upplever försäljningsläget som mycket starkt just nu. I undersökningen uppger 58 % att försäljningen varit bättre eller mycket bättre än fjärde kvartalet 2017. Det är särskilt andelen som uppger en mycket bättre försäljning som ökar.

”Starkast är optimismen bland de stora e-handlarna. Hela 84 % tror på bättre eller mycket bättre försäljning under 2019. Bakgrunden är att nätet tar allt större del av konsumtionen. Dessutom har Amazon-spöket blivit mindre skrämmande”, säger Nicklas Storåkers.



Kontaktperson

Nicklas Storåkers, VD

070-861 80 01

nicklas.storakers@pricerunner.com

Bilaga 1: Detaljer om undersökningen

Om E-handlarindex

PriceRunner E-handlarindex är en kvartalsvis onlineundersökning som genomförs av Kantar Sifo bland ett urval av PriceRunners 5.900 butiker. Undersökningen syftar till att följa utvecklingen av svensk e-handel genom ett index som tar hänsyn till e-handlarnas upplevelse av:

- Tendensen, bedömningen av hur onlineförsäljningen har utvecklats under det senaste kvartalet jämfört med föregående kvartal.
- Nuläget, hur försäljningsläget för e-handeln upplevs idag.
- Framtidstron, bedömningen av hur onlineförsäljningen kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna.

E-handlarindex presenteras kvartalsvis. I samband med varje mätning undersöker PriceRunner också e-handlarnas upplevelser av specifika och aktuella ämnen som påverkar svensk e-handel.

Om undersökningen fjärde kvartalet 2018

Undersökningen genomfördes online mellan 10 och 21 december 2018. Totalt deltog 129 e-handlare. PriceRunner skänkte en gåva på 50 kr för varje genomförd intervju till Barncancerfonden.

Hur upplever du försäljningsläget för er e-handel just nu?

	2018:1	2018:2	2018:3	2018:4
Mycket dåligt	4 %	5 %	3 %	4 %
Dåligt	13 %	11 %	11 %	8 %
Neutral	36 %	34 %	34 %	29 %
Bra	27 %	32 %	33 %	33 %
Mycket bra	18 %	18 %	17 %	25 %
Vet ej / kan inte svara	3 %	1 %	2 %	2 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med föregående kvartal?

	2018:1	2018:2	2018:3	2018:4
Mycket sämre	4 %	3 %	3 %	2 %
Sämre	17 %	14 %	12 %	13 %
Neutral	40 %	35 %	33 %	26 %
Bättre	21 %	25 %	33 %	30 %
Mycket bättre	14 %	19 %	17 %	25 %
Vet ej / kan inte svara	3 %	3 %	3 %	4 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med samma kvartal förra året?

	2018:1	2018:2	2018:3	2018:4
Mycket sämre	5 %	3 %	4 %	2 %
Sämre	10 %	12 %	11 %	9 %
Neutral	35 %	32 %	24 %	26 %
Bättre	25 %	28 %	33 %	29 %
Mycket bättre	20 %	20 %	21 %	29 %
Vet ej / kan inte svara	5 %	5 %	7 %	5 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna?

	2018:1	2018:2	2018:3	2018:4
Mycket dåligt	1 %	2 %	1 %	1 %
Dåligt	4 %	3 %	3 %	4 %
Neutral	22 %	27 %	19 %	23 %
Bra	46 %	44 %	52 %	44 %
Mycket bra	24 %	22 %	22 %	24 %
Vet ej / kan inte svara	2 %	2 %	3 %	4 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %