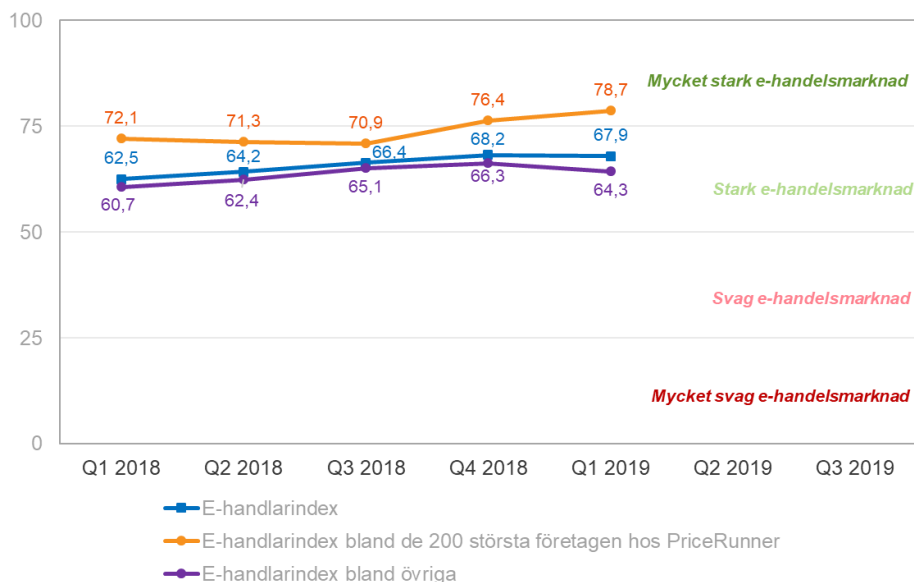


11 april 2019

E-handlarindex Q1 2019: Utvecklingen Q1 sämre än tidigare

I en undersökning besvarad av 95 svenska e-handlare minskar PriceRunner E-handlarindex från 68,2 under fjärde kvartalet 2018 till 67,9 under första kvartalet 2019. Trots minskningen indikerar indexvärdet en fortsatt stark e-handelsmarknad.

Till minskningen i index bidrar framförallt en sämre tendens, d v s att försäljningsutvecklingen under första kvartalet varit sämre än under tidigare kvartal. Framtidsutsikterna ökar dock jämfört med fjärde kvartalet.



”E-handlarindex visar tydligt att utvecklingen bland butikerna på nätet kan delas in i två läger. Å ena sidan ökar de e-handlare som uppger att försäljningen utvecklas mycket sämre jämfört med samma kvartal 2018 från 2 % till 8 %. Det är en markant ökning. Å andra sidan så är det 35 % som uppger att försäljningen är mycket bättre än samma kvartal förra året, vilket är en ökning från 29 % vid den senaste mätningen”, säger Nicklas Storåkers, VD PriceRunner.

Det är framförallt de större butikerna det gått bättre för. Bland de e-handlare som representerar de 200 största butikerna på nätet uppger 71 % att de upplever än bättre eller mycket bättre försäljning jämfört med samma kvartal 2018. Samma andel bland de mindre butikerna uppgår till 55 %.

Jämfört med fjärde kvartalet uppger 18 % av de bolag som ingår i undersökningen att de upplever en sämre försäljningsutveckling. Det är naturligt eftersom det fjärde

PriceRunner

kvartalet normalt är den starkaste e-handelsperioden på året. Bland de största butikerna så är det dock bara 4 % som upplever än sämre försäljning jämfört med slutet på 2018, vilket indikerar en stark utveckling bland dessa bolag.

När våren kommer till Sverige skiftar e-handeln karaktär, bland annat till betydligt mer trädgårdsprodukter. Över hälften av alla e-handlare i undersökningen uppger att de upplever än bra försäljning i månadsskiftet mellan mars och april.

”Trots en lite mindre stark utveckling under inledningen av 2019, så är svenska e-handlare optimistiska inför framtiden. Totalt sett är det 64 % som bedömer att försäljningen kommer utvecklas bra eller mycket bra under de kommande tolv månaderna. Denna optimism delas av både stora och små e-handlare”, avslutar Nicklas Storåkers.

Kontaktperson

Nicklas Storåkers, VD

070-861 80 01

nicklas.storakers@pricerunner.com

Bilaga 1: Detaljer om undersökningen

Om E-handlarindex

PriceRunner E-handlarindex är en kvartalsvis onlineundersökning som genomförs av Kantar Sifo bland ett urval av PriceRunners 5.900 butiker. Undersökningen syftar till att följa utvecklingen av svensk e-handel genom ett index som tar hänsyn till e-handlarnas upplevelse av:

- Tendensen, bedömningen av hur onlineförsäljningen har utvecklats under det senaste kvartalet jämfört med föregående kvartal.
- Nuläget, hur försäljningsläget för e-handeln upplevs idag.
- Framtidstron, bedömningen av hur onlineförsäljningen kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna.

E-handlarindex presenteras kvartalsvis. I samband med varje mätning undersöker PriceRunner också e-handlarnas upplevelser av specifika och aktuella ämnen som påverkar svensk e-handel.

Om undersökningen första kvartalet 2019

Undersökningen genomfördes online mellan 21 mars-3 april 2019. Totalt deltog 95 e-handlare. PriceRunner skänkte en gåva på 50 kr för varje genomförd intervju till Barncancerfonden.

Hur upplever du försäljningsläget för er e-handel just nu?

	2019:1	2018:4	2018:3	2018:2	2018:1
Mycket dåligt	6 %	4 %	3 %	5 %	4 %
Dåligt	7 %	8 %	11 %	11 %	13 %
Neutral	27 %	29 %	34 %	34 %	36 %
Bra	29 %	33 %	33 %	32 %	27 %
Mycket bra	27 %	25 %	17 %	18 %	18 %
Vet ej / kan inte svara	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med föregående kvartal?

	2019:1	2019:4	2018:3	2018:2	2018:1
Mycket sämre	7 %	2 %	3 %	3 %	4 %
Sämre	11 %	13 %	12 %	14 %	17 %
Neutral	35 %	26 %	33 %	35 %	40 %
Bättre	22 %	30 %	33 %	25 %	21 %
Mycket bättre	21 %	25 %	17 %	19 %	14 %
Vet ej / kan inte svara	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning har utvecklats under det senaste kvartalet, jämfört med samma kvartal förra året?

	2019:1	2018:4	2018:3	2018:2	2018:1
Mycket sämre	8 %	2 %	4 %	3 %	5 %
Sämre	7 %	9 %	11 %	12 %	10 %
Neutral	20 %	26 %	24 %	32 %	35 %
Bättre	24 %	29 %	33 %	28 %	25 %
Mycket bättre	35 %	29 %	21 %	20 %	20 %
Vet ej / kan inte svara	5 %	5 %	7 %	5 %	5 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Hur bedömer du att er onlineförsäljning kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna?

	2019:1	2018:4	2018:3	2018:2	2018:1
Mycket dåligt	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Dåligt	6 %	4 %	3 %	3 %	4 %
Neutral	23 %	23 %	19 %	27 %	22 %
Bra	41 %	44 %	52 %	44 %	46 %
Mycket bra	23 %	24 %	22 %	22 %	24 %
Vet ej / kan inte svara	5 %	4 %	3 %	2 %	2 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	%	100 %