

8. januar 2018

## Øget optimisme hos de mindre og mellemstore online butikker

Optimismen og troen på fremtiden har aldrig været større blandt de danske onlinebutikker. Selvom optimismen falder lidt hos de største online butikker, så opvejes det klart af en øget optimisme hos de mindre og mellemstore online butikker.

Det viser den nye udgave af PriceRunners E-handelsindeks for fjerde kvartal 2018. Indekset er udarbejdet af analyseinstituttet Kantar Sifo.

E-handelsindekset ender på hele 70,5, og det er hidtil højeste niveau siden indekset første gang blev målt i tredje kvartal 2018, hvor indekset var på 66,6.

Et indeks på mere end 50 afspejler et stærkt E-handelsmarked i Danmark.

Det er især julehandlen, der har givet bund for optimismen hos butikkerne, hvor 1 ud af 4 butikker oplevede et meget bedre julesalg end tidligere. I undersøgelsen angiver 54 procent at salget i fjerde kvartal i år har været bedre eller meget bedre end samme kvartal i 2017.

”Optimismen er stor hos de danske online butikker. Det er især hos de mindre og mellemstore butikker at optimismen for det kommende år stiger mest, og det trækker det samlede E-handelsindeks op i rekordhøjde. Det skyldes, at stadig mere af vores handel sker online samt at ”nu-kommer-Amazon” spøgelset er blevet mindre skræmmende,” siger Martin Andersen, direktør for PriceRunner i Danmark.

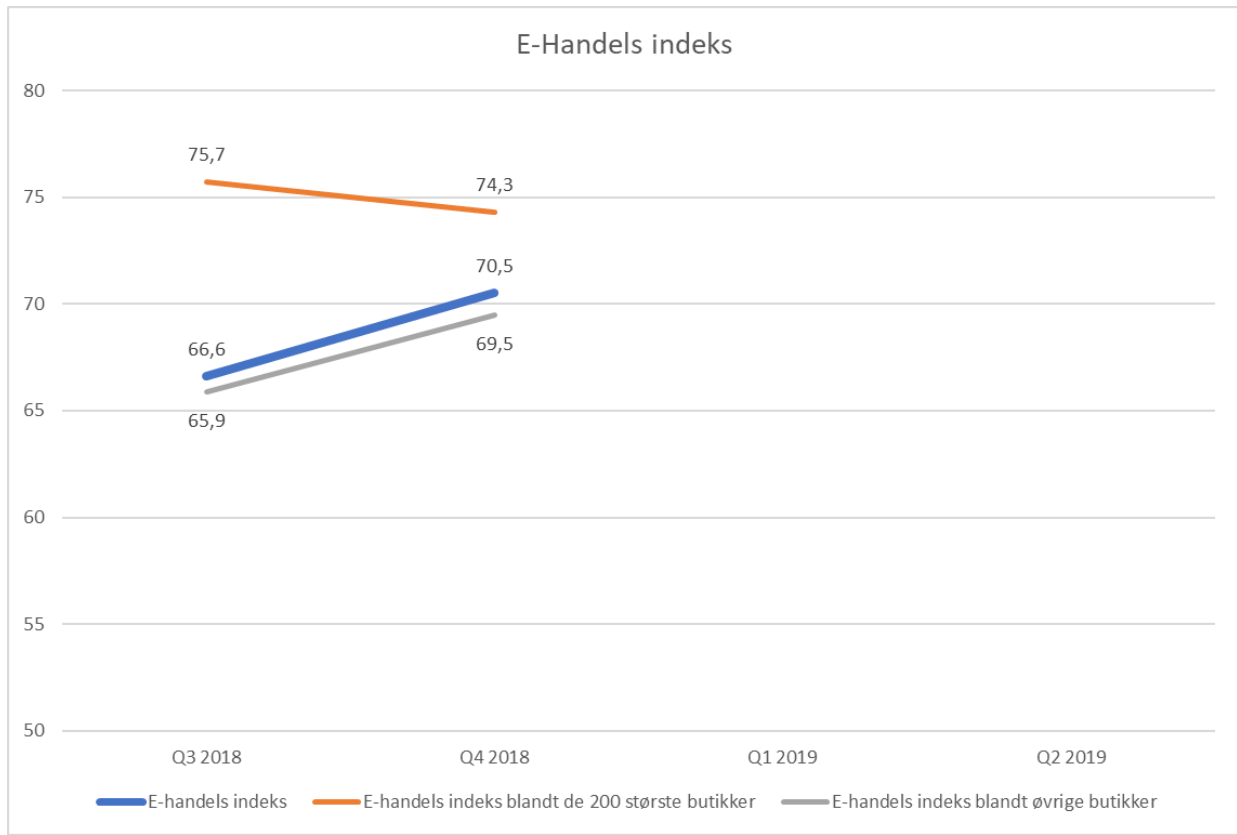
67 procent af onlinebutikkerne ser positivt eller meget positivt på udviklingen i salget i 2019.

### E-handelsindekset – en nyskabelse

PriceRunner er det eneste sted i Danmark, der samler størstedelen af danske online butikker. 6.600 butikker er med på [www.pricerunner.dk](http://www.pricerunner.dk), der er Danmarks største produkt- og prissammenligningstjeneste.

”Vi har udviklet E-handelsindekset for at kunne bidrage til at give et bedre og mere opdateret billede af hvordan det går med onlinehandelen i Danmark. Vel at mærke set med butikkernes øjne, og det har hidtil manglet,” siger Martin Andersen, der er direktør for PriceRunner og en af E-handelsveteranerne i Danmark.

## PriceRunners E-handelsindeks



### Kontaktperson

Martin Andersen, direktør

+45 28295007

[Martin.andersen@pricerunner.com](mailto:Martin.andersen@pricerunner.com)

### E-handelsindekset i detaljer

Hvordan oplever du, at salgssituationen for e-handel er netop nu?

	2018:2	2018:3	2018:4
Meget dårlig		2 %	3%
Dårlig		8 %	4%
Neutral		32 %	19%
God		34 %	45%
Meget god		22 %	27%
Ved ikke / kan ikke svare		2 %	2%
Total		100 %	100%

Hvordan vurderer du, at dit onlinesalg har udviklet sig det seneste kvartal sammenlignet med forrige kvartal?

	2018:2	2018:3	2018:4
Meget dårlig		2 %	4%
Dårlig		16 %	11%
Neutral		30 %	23%
God		36 %	39%
Meget god		13 %	19%
Ved ikke / kan ikke svare		4 %	4%
Total		100 %	100%

Hvordan vurderer du, at dit onlinesalg har udviklet sig det seneste kvartal sammenlignet med samme kvartal forrige år?

	2018:2	2018:3	2018:4
Meget dårlig		2 %	3%
Dårlig		11 %	9%
Neutral		24 %	26%
God		35 %	31%
Meget god		22 %	23%
Ved ikke / kan ikke svare		6 %	8%
Total		100 %	100%

Hvordan vurderer du, at dit onlinesalg vil udvikle sig de kommende 12 måneder?

	2018:2	2018:3	2018:4
Meget dårlig		2 %	2%
Dårlig		5 %	2%
Neutral		21 %	27%
God		45 %	45%
Meget god		26 %	22%
Ved ikke / kan ikke svare		2 %	3%
Total		100 %	100%

## Om E-handelsindekset

PriceRunner har i samarbejde med Kantar Sifo skabt E-handelsindekset. Indekset er baseret på data fra en kort kvartalsvis onlineundersøgelse foretaget af Kantar Sifo blandt butikker på [www.pricerunner.dk](http://www.pricerunner.dk). Undersøgelsen har til formål at følge udviklingen i dansk e-handel gennem et indeks, der samlet består af tre elementer:

- **Tendensen:** Hvordan bedømmes udviklingen i onlinesalget i seneste kvartal i forhold til forrige kvartal
- **Øjebliksbillede:** Hvordan oplever onlinebutikkerne e-handelen i dag
- **Fremtidig tendens:** En vurdering af, hvordan onlinesalget vil udvikle sig i løbet af de næste 12 måneder

E-handelsindekset offentliggøres hvert kvartal. PriceRunner vil i forbindelse med hvert kvartals E-handelsindeks også undersøge onlinebutikkernes holdning til aktuelle eller specifikke emner med relation til online handel i Danmark.

## Om undersøgelsen fjerde kvartal 2018

Undersøgelsen blev gennemført online mellem 10. og 21. december 2018. I alt deltog 160 onlinebutikker. PriceRunner donerede en gave på 50 kroner for hvert gennemført interview til Børnecancerfonden.

## Om PriceRunner

PriceRunner er den største uafhængige pris- og produktsammenligningstjeneste i Danmark med mere 1,1 millioner produkter. Vi sammenligner priser fra 6.600 butikker i 27 lande, der alle leverer til Danmark. PriceRunner har samlet mere end 10 millioner besøg om måneden i de fire lande, som vi opererer i.

Vi hjælper millioner af forbrugere til at finde bedre produkter og samtidigt spare penge gennem køb til billigste pris. På PriceRunner kan du sammenligne produkter, priser, specifikationer, læse professionelle produkttest og brugeranmeldelser af produkter og butikker. Virksomheden har 117 ansatte på kontorerne i Stockholm, Sverige og Nykøbing Falster, Danmark.